



ANGIOGRAFÍA DE COLOMBIA

Línea de acción:

Fortalecer canales de información para nuestros usuarios.

Plan de acción:

En carteleras institucionales y grupos de difusión se socializarán boletines que den cuenta de las gestiones sociales llevadas a cabo.

Ejecución:

1. Voz a voz por parte de los orientadores.
2. Gestión con EPS para tramites de transporte y albergue a pacientes y familiares que no cuentan con red de apoyo en la ciudad.
3. Gestión de recursos donativos como ayuda para pacientes y/o familiares.

Desarrollo:

Desde el área de Experiencia del Paciente se realizan diferentes gestiones sociales para apoyar a usuarios en situación de vulnerabilidad.

En los comités de experiencia del paciente y ética hospitalaria se informo la necesidad de fortalecer los canales de comunicación con los pacientes y su familia; por lo cual como estrategia se solicita al área de talento humano nos apoye con personal practicante, profesional y técnicos.

En el segundo semestre del año llega de apoyo una psicóloga quien apoya actividades de experiencia del paciente y atención al usuario.

De igual manera dos aprendiz SENA los cuales desempeñan el rol de orientadores al ingreso de los pacientes y/o familiares apoyando con las diferentes dudas que tengan.

